



I. Análisis institucional y de contexto

FODA Investigación

<p><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Hay interés y voluntad de profesores de la carrera para integrarse en un grupo de investigación• Hay interés por parte de alumnos para titularse con modalidades en el área de investigación.	<p><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Vinculación con investigadores del DECS• Vinculación con investigadores de Ciénega• Vinculación con investigadores de la UCOl• Vinculación con investigadores de ITESO.• Vinculación CONEICC
<p><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Poca investigación por parte de los profesores.• No hay líneas de investigación definidas.• No se cuenta con un grupo de investigación.• No hay cuerpos académicos• No hay laboratorios• En las materias no se utilizan como referencia artículos de investigación• Falta de orientación vocacional• Indefinición en la carrera para las líneas de investigación	<p><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Inseguridad• El mundo laboral no premia la competencias en investigación• No hay oferta de posgrado orientada a la preparación de perfiles en el periodismo

FODA Formación y docencia

<p><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Aunque hay muchos profesores que no tienen el perfil, hay mucho entusiasmo y buena voluntad para la carrera• Generar, en un futuro, diversas especialidades y un posgrado profesionalizante en el área del periodismo ante la ausencia de estos estudios.• Venta de servicios y productos audiovisuales, una vez	<p><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Hay espacios profesionales para que los estudiantes y egresados puedan vincular la teoría y la práctica.• La Gaceta del Cusur, Radio UdeG y la Unidad de Difusión representan una oportunidad para la práctica de los aprendizajes.• Existen periodistas de la región que pueden incorporarse a la
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

<p>habilitados los laboratorios de radio, televisión y periodismo digital.</p> <ul style="list-style-type: none">• Cada vez hay más experiencia de movilidad nacional e internacional (alumnos que se van).• Infraestructura de aulas.• Servicios a alumnos: cafetería, computo, becas y otros programas de apoyo a estudiantes• La diversidad de actividades académicas, culturales• Hay estudiantes con iniciativas emprendedoras muy sugerentes• La Gaceta de Cusur	<p>planta docente considerando su trayectoria.</p>
<p><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">• El proceso de selección no es riguroso y no se vincula con el perfil de ingreso.• Se privilegia más tener un cupo de 44 alumnos, que elegir a los mejores candidatos• En muchos casos, este PE no es la primera opción de los alumnos• Falta de profesores de tiempo completo en la carrera• No se cuenta con profesores de asignatura que no son del área y del ejercicio profesional (indagar porcentaje)• Se carece de laboratorios para hacer las prácticas• Es una gran debilidad que no haya prerrequisitos ni correquisitos• Falta apoyo económico para el desplazamiento de profesores desde Guadalajara o Colima que abonen a la docencia y a la gestión académica• Falta habilitación pedagógica de los profesores• Demasiados cursos en línea• Falta más acervo en biblioteca	<p><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Deserción vocacional.• Abandonar los estudios para integrarse al campo laboral.• Deserción por inseguridad social, razones económicas y embarazos no planeados.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

<ul style="list-style-type: none">• Falta educación continua Complementaria• Los alumnos son muy dependientes y poco autogestivos• Las prácticas profesionales no forman parte de la carga curricular.	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

FODA Extensión

<p><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none">• La institución cuenta con una incubadora de negocios que podría gestionar empresas periodísticas.• Los medios universitarios: Radio Universidad, Unidad de Difusión, La Gaceta y el propio Canal 44.• Eventos institucionales: Feria Internacional del Libro, Seminario de Comunicación y Sociedad, el Encuentro Internacional de Periodistas, Foro de Periodismo Cultural, Cátedra HGV, Foro de Televisión Canal 44, Intercentros de Periodismo.• Página web.• La Compañía de Teatro del CUSur.• Brigadas multidisciplinarias.• Entusiasmo estudiantil en la participación de eventos: semana de Muertos, Inteligencias múltiples, Festival de las Aves, Jornadas estudiantiles.• Existe el Comité Consultivo de Periodismo.	<p><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Los intercambios académicos y movilidad estudiantil.• Eventos institucionales del municipio y la región.
<p><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Falta de presupuesto para la organización de actividades.• Falta de articulación institucional.• Inoperatividad del Comité Consultivo de Periodismo.	<p><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Falta de articulación con las actividades organizadas por diversas instancias.

FODA Gestión y gobierno



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

Fortalezas

- Existe un dictamen de creación de la carrera que define la trayectoria educativa de los estudiantes.
- Estructura normativa de la UdeG (reglamentos y Red universitaria).
- La carrera cuenta con un respaldo académico-administrativo de una división y diversos departamentos.
- Trabajo colegiado (academias)
- Existe un comité de evaluación de la carrera.
- Existe un comité de titulación de la carrera.
- Existe un comité de tutorías.
- PDI y PDC.
- Sistema de Gestión
- Sistema P3E
- Rendición de cuentas
- Plan operativo Anual de trabajo (PTC, Academias, Coordinaciones, Departamentos, Divisiones, Secretarías y Rectoría)
- Programas de seguimiento y evaluación de resultados académicos.
- Existe un decálogo de estudiantes.

Oportunidades

- Programas como PROMEP, PIFI.
- Financiamiento externo.
- Gestión de convenios específicos de colaboración con instituciones nacionales e internacionales.

Debilidades

- No existe la plaza de coordinador de carrera.
- No hay responsables de laboratorios.
- No existe un reglamento para el uso y préstamo de equipos de radio, televisión y fotografía.
- No existe el Plan de Desarrollo del Programa Educativo.
- Ausencia de manuales de procedimientos.
- Lagunas en la normatividad vigente.
- Aunque existe un decálogo para los estudiantes no se cumple

Amenazas

- Cambio de la política educativa sexenal en el ámbito estatal y nacional que desencadenen en conflictos presupuestales.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

<p>por la omisión de la norma.</p> <ul style="list-style-type: none">• No existe un decálogo para administrativos, profesores y directivos.• No hay convocatoria abierta para la asignación de plazas de tiempo completo.• No cumplimiento de la norma con respecto a la promoción del personal académico.• Los cambios en la Rectoría General y los Centros Universitarios rompen con la continuidad de políticas y estrategias del programa educativo.	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Nota: observaciones que quedaron fuera de los FODA

- Se requiere urgentemente un análisis de la trayectoria escolar en el plan de estudios: hacer un ajuste de las materias que deben ser requisitos
- Sería interesante que entre todos los profesores acordáramos los diferentes perfiles profesionales del periodista: cultural, financiero, divulgación científico, publicidad, etc.
- Competencia de carreras afines con mayor consolidación

II. Misión y visión

MISIÓN

Somos un programa educativo que forma periodistas de carrera con calidad humana, amplios conocimientos y sentido crítico de la región Sur del Estado de Jalisco y de México; que dentro del entorno global contribuye a la resolución de sus problemas.

VISIÓN

En el 2030 el programa educativo de periodismo cuenta con el reconocimiento de organismos acreditadores nacionales e internacionales, por su elevado nivel profesional, la calidad de sus estudiantes y la excelencia de su personal académico; los egresados se incorporan con éxito al mundo laboral capacitados en la aplicación de tecnologías de la información; cuyo trabajo en red impacta positivamente en el desarrollo de la región.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

III. Líneas estratégicas.

Políticas, objetivos, estrategias y metas

a. Investigación

POLÍTICAS:

1. Aprovechar las áreas de oportunidad para la investigación en el campo periodístico y de la comunicación en la región.
2. Realizar investigación colaborativa entre los docentes del PE, estudiantes y egresados, y vinculados a otros centros de la Red y universidades nacionales e internacionales.
3. Generar productos académicos a partir de las investigaciones colaborativas del grupo o cuerpo académico.

OBJETIVO GENERAL:

Realizar investigación del campo periodístico de impacto a nivel regional con relevancia nacional e internacional.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Consolidar un grupo de investigación del campo periodístico integrado por estudiantes, egresados y docentes; centrado en problemáticas regionales con reconocimiento en los ámbitos nacional e internacional.
2. Desarrollar investigación colaborativa de temas periodísticos con grupos de investigación de la región y a nivel nacional e internacional.
3. Elaborar, publicar y difundir productos académicos generados en las investigaciones colaborativas.

ESTRATEGIAS	METAS AL 2020	METAS AL 2030
1.1 Conformar un grupo de investigación del campo periodístico integrado por estudiantes, egresados y docentes; centrado en problemáticas regionales	1.1 Conformar 1 grupo de investigación o cuerpo académico integrado por profesores, egresados y estudiantes.	1.1 Consolidar 1 grupo de investigación o cuerpo académico integrado por profesores, egresados y estudiantes.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

ESTRATEGIAS	METAS AL 2020	METAS AL 2030
con reconocimiento en los ámbitos nacional e internacional. 1.2 Desarrollar líneas de investigación del campo periodístico dentro del grupo de investigación o cuerpo académico.	1.2 Contar con 2 líneas de investigación dentro del grupo o cuerpo académico.	1.2 Contar con 3 líneas de investigación dentro del grupo o cuerpo académico.
2.1 Realizar investigación colaborativa del PE de Periodismo con grupos del del CUSur, de la Red Universitaria y de otras universidades del país y del mundo.	2.1 Realizar 1 proyecto de investigación por año generado al seno del grupo o cuerpo académico.	2.1 Realizar 2 investigaciones por año de manera colaborativa con otros grupos o cuerpos académicos.
3.1 Generar, publicar y difundir productos académicos.	3.1 Publicar 1 producto académico por año.	3.1 Publicar 2 productos académicos por año.

b. Formación y docencia

POLÍTICAS:

1. Impulsar la profesionalización de la planta académica del PE para cumplir con estándares nacionales e internacionales.
2. Fortalecer el actual modelo educativo; promover un modelo semiescolarizado del PE y generar opciones de educación continua.
3. Consolidar la movilidad de estudiantes y profesores del PE entre las entidades de la Red y con otras instituciones educativas nacionales e internacionales.
4. Asegurar la calidad del PE de Periodismo.
5. Formar a los estudiantes del PE en una diversidad de ambientes interculturales y académicos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

OBJETIVO GENERAL:

OBJETIVOS PARTICULARES

1. Consolidar en el PE una planta de profesores de calidad reconocida nacional e internacionalmente.
2. Reforzar el actual modelo educativo, implementar el modelo semiescolarizado del PE y proponer otras opciones de educación continua.
3. Consolidar un programa de apoyo integral para los estudiantes del PE de Periodismo.
4. Fortalecer los programas de movilidad docente y estudiantil en los ámbitos institucional, nacional e internacional.
5. Acreditar y reacreditar el PE de Periodismo con base en la eficiencia y eficacia de los procesos que lo constituyen a través de la autoevaluación y evaluación externa continua que permita alcanzar estándares de calidad nacional e internacional.
6. Promover la participación de los estudiantes del PE en actividades académicas, artísticas y culturales desarrolladas al interior del CUSur y del área de influencia.

ESTRATEGIAS	METAS AL 2020	METAS AL 2030
1.1 Formar, actualizar y capacitar de manera constante, al personal académico del P.E. de Periodismo a través de un programa que promueva la obtención de grados académicos, las competencias pedagógicas y disciplinares.	1.1. Lograr que el 100% de PTC del PE de Periodismo, cuente con Maestría y que al menos el 80% de PTC del P.E. de Periodismo, cuenta con Doctorado.	1.1 Conseguir que el 100% de PTC del P.E. de Periodismo, cuente con Doctorado.
1.2 Certificar las competencias profesionales y docentes del personal académico por organismos desarrollados para tal fin.	1.2 Alcanzar que al menos el 80% de PTC del PE de Periodismo esté certificado.	1.2 Lograr que el 100% de PTC del PE. de Periodismo, esté certificado.
2.1 Fortalecer el plan de estudios del PE de Periodismo.	2.1 Rediseñar al menos 1 vez la currícula con base en las tendencias nacionales.	2.1 Rediseñar al menos 2 veces la currícula con base en las tendencias nacionales y 1 internacional.
2.2 Consolidar el plan de estudio dotando de espacio e infraestructura a diversos	2.2 Contar con 5 laboratorios y equipos de: prensa, radio, televisión, medios	2.2 Consolidar los 5 laboratorios con simuladores y equipo actualizado.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

ESTRATEGIAS	METAS AL 2020	METAS AL 2030
laboratorios para el desarrollo de habilidades profesionales del periodismo.	digitales, así como de publicidad.	
2.3 Diseñar el plan de estudios de Periodismo en el sistema semiescolarizado como una alternativa a la demanda social regional, nacional e internacional.	2.3 Contar con 1 generación de egresados en modalidad de sistema semiescolarizado de Periodismo a nivel nacional.	2.3 Contar con 4 generaciones de egresados en modalidad de sistema semiescolarizado de Periodismo a nivel nacional y 2 a nivel internacional.
2.4 Integrar un catálogo de cursos, talleres, diplomados y especialidades en diversas modalidades para ampliar el espectro profesionalizante del PE.	2.4 Operar un catálogo de 20 actividades en diversas modalidades.	2.4 Operar un catálogo de 30 actividades en diversas modalidades.
3.1 Consolidar el Programa Institucional de Tutorías.	3.1 El 100% de los estudiantes del PE de Periodismo cuentan con tutor en alguna de sus modalidades: inducción, trayectoria y egreso.	3.1 El 100% de los estudiantes del PE de Periodismo cuentan con tutor personalizado en alguna de sus modalidades: inducción, trayectoria y egreso.
3.2. Instrumentar un programa de diagnóstico psicopedagógico en los alumnos de primer ingreso para identificar fortalezas y debilidades académicas.	3.2. Derivado del diagnóstico psicopedagógico el PE genera 2 actividades remediales al año para cada cohorte de alumnos.	3.2. Derivado del diagnóstico psicopedagógico el PE genera un plan de acción personalizado por alumno para toda su trayectoria académica.
4.1 Fortalecer el programas de intercambio y movilidad académica de profesores y alumnos	4.1 El PE de Periodismo recibe al menos 2 académicos con trayectoria nacional e internacional, para impartir cursos, talleres, seminarios, diplomados o como profesor invitado.	4.1 El PE de Periodismo cuenta con un programa permanente de profesores visitantes, con trayectoria nacional e internacional, para impartir cursos, talleres, seminarios, diplomados o impartir unidades de aprendizaje durante uno o



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

ESTRATEGIAS	METAS AL 2020	METAS AL 2030
	<p>El 50% de los académicos ha realizado estancias académicas, de investigación y vinculación en instituciones mexicanas y del extranjero.</p> <p>El 15% de los alumnos ha realizado movilidad académica con una universidad nacional o internacional.</p>	<p>dos semestres.</p> <p>El 100% de los académicos ha realizado estancias académicas, de investigación y vinculación en instituciones mexicanas y del extranjero.</p> <p>El 30% de los alumnos ha realizado movilidad académica con una universidad nacional o internacional.</p>
4.2. Fortalecer la infraestructura y equipamiento de los laboratorios que atienden al PE.	4.2. El PE cuenta con 2 laboratorios equipados que atienden óptimamente las prácticas de los alumnos del programa	4.2. El PE cuenta con 3 laboratorios que atienden óptimamente las prácticas de los alumnos del programa.
4.3 Establecer programas de doble titulación y titulación conjunta con instituciones de educación superior nacionales e internacionales.	4.2 El PE de Periodismo ofrece una doble titulación con una institución mexicana.	4.2 El PE de Periodismo ofrece una doble titulación, avalada por una institución nacional y otra internacional.
4.4 Incorporar en el PE de Periodismo unidades de aprendizaje bilingües.	4.3 El PE de Periodismo cuenta con al menos 3 unidades de aprendizaje bilingüe, con el propósito de fortalecer la formación de los estudiantes en ambientes interculturales.	4.3 El 10% de la carga curricular del PE de Periodismo ofrece unidades de aprendizaje bilingüe.
5.1 Crear un sistema de evaluación propio del PE basado en los lineamientos de los organismos acreditadores nacionales e internacionales del área.	5.1 Realizar anualmente 1 curso de inducción para profesores del PE y 1 taller de preparación de evaluadores nacionales.	5.1 Continuar llevando a cabo anualmente 1 curso de inducción para profesores del PE, 1 taller de preparación de evaluadores nacionales e implementar 1 taller de preparación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

ESTRATEGIAS	METAS AL 2020	METAS AL 2030
		de evaluadores internacionales.
5.2 Constituir un comité de acreditación del PE de Periodismo en sus diferentes modalidades.	5.2 Conformar 1 comité de acreditación del PE de Periodismo y 1 de reacreditación integrado por evaluadores nacionales.	5.2 Continuar con 1 comité de acreditación y 1 de reacreditación del PE de Periodismo integrado por evaluadores nacionales; crear 1 comité de acreditación internacional.
Propuesta 6.2. Implementar y operar un programa de emprendurismo en los estudiantes y egresados del PE.	6.3. El 15% de los alumnos y egresados cuenta con un plan de negocios para operar su propia empresa.	6.3. El 30% de los alumnos y egresados cuenta con un plan de negocios para operar su propia empresa.

c. Extensión

POLÍTICAS:

1. Fortalecer la extensión y vinculación del PE de Periodismo para apoyar la solución de los problemas del entorno.
2. Promover a través de las distintas asignaturas la cultura, el arte y el deporte como parte del desarrollo integral de los estudiantes
3. Difundir como parte de su vocación el patrimonio cultural y la promoción de las artes en los municipios de la zona de influencia del Centro, Jalisco, México y el mundo.

OBJETIVO GENERAL:

OBJETIVOS:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

1. Diseñar acciones de vinculación que hagan evidente el impacto social del PE.
2. Incluir en las asignaturas del PE el desarrollo integral de los estudiantes mediante actividades relacionadas con la cultura, el arte y el deporte.
3. Difundir contenidos vinculados al patrimonio cultural y la expresión artística de la región sur-sureste de Jalisco a nivel global a través de medios convencionales y del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.

ESTRATEGIAS	METAS AL 2020	METAS AL 2030
1.1.Desarrollar una cultura emprendedora en los profesores y estudiantes del PE de Periodismo	1.1. 10% de los egresados cuentan con una empresa.	1.1. 50% de los egresados cuentan con una empresa.
1.2 Generar convenios de vinculación con empresas regionales, nacionales e internacionales a través de prácticas profesionales.	1.2 20 convenios con empresas e instituciones regionales.	1.2 50 convenios con empresas e instituciones regionales.
1.3 Promover la identidad del PE a través de un programa que incluya proyectos y campañas hacia la sociedad	1.3 Realizar al menos 1 programa por año que promueva la identidad del PE de Periodismo	1.3 Realizar al menos 2 programas por año que promueva la identidad del PE de Periodismo
2.1 Cada unidad de aprendizaje deberá incluir en su despliegue y evaluación actividades de desarrollo integral.	2.1 100% de las unidades de aprendizaje incluyen actividades de desarrollo integral.	2.2 100% de las unidades de aprendizaje incluyen actividades de desarrollo integral.
3.1 Impulsar a través de radio, televisión e Internet programas que contribuyan a la difusión del patrimonio cultural y la expresión artística de la región Sur-Sureste del estado de Jalisco	3.1 Contar con 2 programas de radio e Internet y 1 programa de televisión para la difusión global de las artes y la cultura.	3.1 Contar con 4 programas de radio e Internet y 1 programa de televisión para la difusión global de las artes y la cultura.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

d. Gestión y gobierno

POLÍTICAS:

1. Mantener la gobernabilidad universitaria que garantice el prestigio académico de la carrera de Periodismo del Centro Universitario del Sur.
2. Asegurar la congruencia entre las políticas institucionales, las del Centro y la del PE de Periodismo con el presupuesto de ingresos y egresos.
3. Continuar innovando procesos académico-administrativos del PE de Periodismo del CUSur.
4. Promover que la infraestructura del Centro vinculada con el PE de periodismo sea acorde con el desarrollo sustentable.
5. Impulsar los canales de comunicación con todos los integrantes de la comunidad universitaria.

OBJETIVO GENERAL: Consolidar el PE de acuerdo a los planteamientos del Plan de Desarrollo de la Carrera de Periodismo, con criterios de evaluación congruentes e incluyentes de los órganos colegiados académicos internos y externos, vinculados con la carrera de Periodismo del CUSur.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Establecer un proceso permanente de evaluación del cumplimiento del Plan de Desarrollo del PE de Periodismo
2. Fomentar acciones que fortalezcan el sistema de información institucional hacia los estudiantes y académicos vinculadas al PE de Periodismo.
3. Promover la consolidación de los procesos administrativos, recursos humanos, financieros, de infraestructura y equipamiento de la carrera.
4. Generar recursos propios para el fortalecimiento de funciones sustantivas del PE de Periodismo

ESTRATEGIAS		METAS AL 2020		METAS AL 2030	
1.1	Implementar de manera	1.1	100% de los procesos del PE de	1.1	Conservar 100% de los procesos del PE



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

ESTRATEGIAS	METAS AL 2020	METAS AL 2030
<p>permanente la autoevaluación del PE de Periodismo.</p> <p>1.2 Acreditar el PE de Periodismo.</p>	<p>Periodismo son autoevaluados de manera sistemática</p> <p>1.2 El PE de Periodismo cuenta con la re-acreditación de un organismo evaluador nacional.</p>	<p>de Periodismo autoevaluados de manera sistemática.</p> <p>1.2 El PE de Periodismo cuenta con la acreditación de un organismo evaluador internacional.</p>
<p>2.1 Consolidar en estudiantes y profesores del PE el uso y la consulta del SIIAU y otros medios institucionales de información a través de talleres y el uso de medios alternos propios de la TIC's.</p>	<p>2.1 100% de los estudiantes y profesores de la carrera usan y consultan el SIIAU y otros medios institucionales para informarse acerca del estado de su trayectoria académica.</p>	<p>2.1 Conservar 100% de los estudiantes y profesores de la carrera usan y consultan el SIIAU y otros medios institucionales para informarse acerca del estado de su trayectoria académica.</p>
<p>3.1 Promover ante los órganos colegiados la generación de nuevas plazas de profesores de tiempo completo con el perfil adecuado para la carrera.</p> <p>3.2 Consolidar el funcionamiento de los laboratorios del PE de Periodismo.</p>	<p>3.1 8 nuevos PTC tienen su mayor carga horaria en el PE de Periodismo</p> <p>3.2 4 laboratorios del PE de Periodismo cuentan con 80% de infraestructura y equipamiento para atender las demandas académicas.</p>	<p>3.1 10 nuevos PTC tienen su mayor carga horaria en el PE de Periodismo</p> <p>3.2 4 laboratorios del PE de Periodismo cuentan con 100% de infraestructura y equipamiento para atender las demandas académicas.</p>
<p>4.1 Ofertar servicios de asesoría y consultoría vinculados con el quehacer periodístico por parte de la planta académica del PE a fin de contar con recursos propios.</p> <p>4.2 Ofertar cursos de educación continua para contar con fuentes de</p>	<p>4.1 12 servicios de asesoría especializada llevados a cabo.</p> <p>4.2 El PE oferta 5 acciones de educación continua de especialización periodística.</p>	<p>4.1 Contar con un centro de asesoría y consultoría periodística.</p> <p>.</p> <p>4.2 El PE oferta 10 acciones de educación continua de especialización periodística.</p>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR / PERIODISMO

ESTRATEGIAS	METAS AL 2020	METAS AL 2030
financiamiento propias de la carrera.		

PARTICIPANTES:

Lic. Lenin Antonio Aceves Díaz

Dra. Rosa Elena Arellano Montoya

Mtra. Rosa Eugenia García Gómez

Mtro. Hugo Concepción Rodríguez Chávez

Dra. Soraya Santana Cárdenas

Mtro. Javier Antonio Zepeda Orozco